



**UNIVERSIDAD DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL

# **VALORACIÓN DE FUNCIONALIDADES DE UN BLOG DE NOTICIAS**

TESINA DE LICENCIATURA  
EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TESISTA

**D.M. Darío Rodríguez**

PADRINOS

**Ing. Rodolfo A. Quattrocchi (UMSA)**

**Dr. Ramón García-Martínez (UBA)**

**2007**

# ÍNDICE

<b>CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1 Contexto de la tesina	1
1.2 Justificación	3
1.3 Blogs y Periodismo	5
1.4 Contenido de la Tesina	6
<b>CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO</b>	<b>8</b>
2.1 Blog y su contexto	8
2.1.1 Blog	8
2.1.2 Definiciones de uso común	10
2.1.3 Historia del blog	19
2.1.4 Tipología de blog	23
2.1.4.1 Por autoría	24
2.1.4.2 Por tipo de contenido	24
2.1.4.3 Por formato	25
2.1.4.4 Por fórmula de gestión	26
2.2 Herramientas para la creación y mantenimiento de Blogs	27
2.3 Características técnicas de los blogs	28
2.3.1 Comentarios	28
2.3.2 Enlaces	29
2.3.3 Enlaces inversos	29
2.3.4 Fotografías y Videos	29
2.3.5 Sindicación	30

2.3.6 Características Sociales	30
2.4 Funcionamiento de un Blog	31
2.5 Funcionalidades de una Interfaz Gráfica	32
2.5.1 Accesibilidad	32
2.5.2 Usabilidad	32
2.5.3 Interactividad	33
<b>CAPITULO 3: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>34</b>
3.1 Contexto del problema	34
3.2 Objetivo General	34
3.3 Objetivos Específicos	35
<b>CAPITULO 4: MÉTODO DE VALORACIÓN DE FUNCIONALIDADES DE UN BLOG DE NOTICIAS</b>	<b>36</b>
4.1 Instrumento de valoración de funcionalidades de un blog de noticias	36
4.1.1 Elementos conceptuales	36
4.1.1.1 Identidad del blog de noticias	37
4.1.1.2 Aportación de contenidos al blog de noticias	39
4.1.1.3 Construcción de contenidos del blog de noticias	40
4.1.2 Instrumento de recolección de datos	42
4.1.2.1 Tabla: Aspecto Identidad del blog de noticias	43
4.1.2.2 Tabla: Aspecto Aportación de contenidos al blog de noticias	44
4.1.2.3 Tabla: Aspecto Construcción de contenidos del blog de noticias	44
4.2 Instrumento de síntesis de la valoración de funcionalidades de un blog de noticias para posterior comparación con otros blogs	46

4.3 Ejemplo de uso de los instrumentos	49
4.3.1 Aplicación de la Tabla: Aspecto Identidad del blog de noticias	49
4.3.2 Aplicación de la Tabla: Aspecto Aportación de contenidos al blog de noticias	50
4.3.3 Aplicación de la Tabla: Aspecto Construcción de contenidos del blog de noticias	51
<b>CAPITULO 5: VALORACIÓN POR CASOS DE ESTUDIO</b>	<b>54</b>
5.1 Blog de noticias: <a href="http://www.telenocheblog.com.ar">http://www.telenocheblog.com.ar</a>	54
5.1.1 Aspecto Identidad del blog de noticias	55
5.1.2 Aspecto Aportación de contenidos al blog de noticias	56
5.1.3 Aspecto Construcción de contenidos del blog de noticias	57
5.2 Blog de noticias: <a href="http://blogs.esmas.com/loretdemola">http://blogs.esmas.com/loretdemola</a>	58
5.2.1 Aspecto Identidad del blog de noticias	59
5.2.2 Aspecto Aportación de contenidos al blog de noticias	60
5.2.3 Aspecto Construcción de contenidos del blog de noticias	61
5.3 Blog de noticias: <a href="http://www.vozalmundo.com/vozalmundo.php">http://www.vozalmundo.com/vozalmundo.php</a>	63
5.3.1 Aspecto Identidad del blog de noticias	63
5.3.2 Aspecto Aportación de contenidos al blog de noticias	64
5.3.3 Aspecto Construcción de contenidos del blog de noticias	65
5.4 Comparación e interpretación de resultados	67
5.4.1 Resumen de los datos obtenidos	67
5.4.2 Lectura de los resultados	68

<b>CAPITULO 6: CONCLUSIONES</b>	70
6.1 Conclusiones generales	70
6.2 Aportaciones de esta tesina	72
6.3 Futuras líneas de investigación y desarrollo	73
<b>CAPITULO 7: REFERENCIAS</b>	74

# **CAPITULO 1:**

## **INTRODUCCION**

En este capítulo se presenta el contexto de la tesina (sección 1.1), su justificación (sección 1.2), se introduce la relación entre blogs y periodismo (sección 1.3), y se describe el contenido de la tesina (sección 1.4).

### **1.1. CONTEXTO DE LA TESINA**

Siempre se pensó en un diario digital que fuera redactado totalmente por los propios lectores y que diera así, a diario, una imagen fiel de la opinión pública. El lector/escritor era un simple sueño hace cuarenta años, cuando los medios de comunicación de masas eran los encargados de filtrar la información al público. Tiempo después, Internet, el medio multidireccional e interactivo, ha abierto nuevas posibilidades para aquellos que quieren compartir sus noticias. Entre ellas, se encuentra el blog, una herramienta de fácil formato de publicación en Internet que se ha extendido con mucho éxito (Barret, 1999).

El desarrollo tecnológico de Internet (Abbatte, 1999) y el avance de las nuevas tecnologías ha favorecido la posibilidad de que cualquier persona con una PC, conexión a Internet, mínimas habilidades técnicas y, sobre todo, motivación para

hacerlo, pueda convertirse en productor de contenidos en los medios de comunicación por internet.

El uso de la Web como canal de comunicación y la posibilidad que esta funcione en los dos sentidos, del medio al lector y del lector al medio, ha traído aparejada la posibilidad de redefinir el proceso de comunicación relacionado con la definición de contenidos del medio (Bausch *et al.*, 2002).

Cada vez más, “usar” medios (using media) significa “hacer” medios (making media), como apunta Mark Deuze (2005), quien señala como ejemplos de esta producción de contenidos desde el envío de mensajes instantáneos hasta los blogs, videoblogs (vblogs), moblogs (o blogs basados en la tecnología de los teléfonos celulares), blogs de audio (podcast) y otros muchos ejemplos llamados “egocasting” (Rosen, 1999).

Bowman y Willis (2003) plantean un “ecosistema de medios”, donde las comunidades discuten, amplían las historias y crean contenidos originales. Más que simplemente conectarse, la gente está colaborando cada vez más. La naturaleza ascendente de Internet y otras innovaciones tecnológicas como la grabación digital, las cámaras de vídeo, los aparatos de comunicación (teléfonos celulares) y las plataformas de computación inalámbricas, han generado una explosión de actividad creadora.

Esta profusión creativa e imaginativa de contenidos se apoyan en las posibilidades interactivas de la Red (web), que incluyen “no sólo la capacidad de escoger, sino también la capacidad de crear”, como apuntaba el inventor de la Web, Berners-Lee (2000), quien proponía el término de intercreatividad para referirse a la

posibilidad no sólo de interactuar con otras personas, sino de crear con otras personas.

La participación de los usuarios como “creadores” de contenidos en Internet abarca múltiples realidades que pueden ceñirse a un ámbito estrictamente interpersonal, o bien tener una vocación de “producción pública” con el fin de compartir ideas, opiniones, informaciones y conocimiento entre todos los usuarios potenciales de la Red, gracias a las posibilidades abiertas por el nuevo entorno mediático que permite la comunicación en múltiples vías.

Parte de estos contenidos generados por los usuarios se insertan dentro del ámbito de la comunicación periodística, o bien tienen una incidencia directa sobre el ecosistema de los contenidos periodísticos. Domínguez (2003), señala que “no hay datos que demuestren cuántas personas consideran medios de comunicación online páginas de Internet no vinculadas a ningún medio tradicional. Sin embargo, son muchas y variadas las webs que cubren una demanda informativa no satisfecha por los medios, ya sea por el tema, el tratamiento o la inexistencia de una división clara entre informadores y público”. Sin embargo, pese al despliegue de capacidades creativas y productivas de la Red, el hecho de poder publicar contenidos no significa que todo el mundo lo haga, y en realidad, como señala Domínguez (2004), pocos se transforman en informadores o columnistas.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han extendido y adaptado en todas los aspectos de la vida humana desde finales del s.XX,



evolucionando desde la comunicación, hasta la multimedia, interactiva, abierta, descentralizada y global (Castells, 2000) gracias a la tecnología en red, en concreto, a Internet.

Este nuevo contexto afecta al paradigma comunicativo reciente, dominado por uno de los actores simbólicos (Thompson, 1998) más poderosos de la sociedad: los medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión y internet), dotados de la capacidad de dirigir su información a un público pasivo y masivo de forma unidireccional. Estos medios considerados tradicionales decidieron expandirse en el nuevo medio comunicativo a lo largo de la década de los 90 (Díaz Noci, 2001).

En Internet no sólo cambian algunas de las reglas comunicativas, sino que las páginas web de los medios tradicionales son otras páginas más en un mar donde los navegantes dirigen su ruta con un clic. Los usuarios no sólo pueden elegir entre una oferta informativa variada, sino que pueden convertirse en los productores de la información (Blood, 2002).

Aquellos medios tradicionales que tienen su origen en la prensa, la radio o la televisión se han sumado a la creación e incorporación de blogs a sus ediciones digitales (Orihuela, 2003). En muchos casos, periodistas y/o escritores del propio medio o colaboradores son los encargados de actualizarlo (Salaverría, 2005). Todos son grandes medios de comunicación con una larga experiencia en Internet (López 2005a; 2005b) que cuentan con sistemas de edición y gestión de noticias de contenidos (Díaz Noci y Salaverría 2003) lo que permiten publicar noticias, y hacerlo con rapidez y profundidad, combinando, al menos potencialmente, todo tipo de formatos (texto, imagen, audio, vídeo).

### 1.3. BLOGS Y PERIODISMO

El acceso del público a un medio global sin editores y la consecuente popularización de blogs de opinión política y crítica mediática ha provocado que uno de los debates centrales siga siendo la relación entre blogs y periodismo, sistemáticamente mal planteada bajo preguntas como "¿son los blogs periodismo?", "¿hay periodismo sin periodistas?".

Los blogs aportan a los periodistas, frente a los medios tradicionales, la posibilidad de extender sus horizontes de libertad (opinión, selección de temas, frecuencia de publicación, extensión y auto-edición) y subjetividad (expresarse con su propia voz y dotar de textura personal a los temas). A los medios, la blogosfera les sirve como un sistema de alerta temprana, fuente de temas, expertos y críticas; mientras que los propios blogs, en cuanto formato, pueden utilizarse para acercar el medio a los lectores, desarrollar coberturas de continuidad sobre catástrofes, eventos deportivos y procesos políticos, incluso para hacer público el proceso de toma de decisiones editoriales (Orihuela, 2004).

La blogosfera es un sistema complejo, autoregulado, extraordinariamente dinámico y especialmente sensible a la información que producen los medios tradicionales, en particular la referida a asuntos políticos y tecnológicos. Las funciones de la blogosfera en el nuevo escenario comunicativo son múltiples: es un filtro social de opiniones y noticias, es un factor de movilización social, es un nuevo canal para las fuentes reconvertidas en medios, es un gigantesco archivo que opera como memoria de la Web, es el alimento privilegiado de los buscadores

por su renovación constante y su alta densidad de enlaces de entrada y de salida, y finalmente es la gran conversación de múltiples comunidades cuyo anclaje común es el conocimiento compartido

## **1.4. CONTENIDO DE LA TESINA**

En el capítulo INTRODUCCION se presenta el contexto de la tesina, su justificación, se introduce la relación entre blogs y periodismo, y se describe el contenido de la tesina.

En el capítulo MARCO TEÓRICO se presenta la idea de blog y su contexto, se describe el concepto blog, se proporciona un conjunto de definiciones de uso común, se plantea la evolución histórica, se enuncia una tipología de blogs, se enumeran herramientas para su creación y mantenimiento, se dan las características técnicas, se explica el funcionamiento de un blog, y finalmente se reseñan las funcionalidades de una interfaz gráfica: accesibilidad, usabilidad, y interactividad.

En el capítulo PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA se presenta el contexto del problema, se plantea el objetivo general de la tesina, y los correspondientes objetivos específicos.

En el capítulo METODO DE VALORACIÓN DE FUNCIONALIDADES DE UN BLOG DE NOTICIAS se propone un instrumento para valorar las funcionalidades de un blog de noticias para lo que se dan los elementos conceptuales y los instrumentos de recolección de datos. Se presenta un instrumento de síntesis de

la valoración de funcionalidades de un blog de noticias para posterior comparación con otros blogs y se da un ejemplo de uso de los instrumentos presentados.

En el capítulo VALIDACION POR CASOS DE ESTUDIO se presentan casos de estudio de valoración de blog de noticias: "TELENOCHE BLOG", "PRIMERO NOTICIAS" y " VOZ AL MUNDO", se presenta la comparación de resultados dando un resumen de los datos obtenidos y una interpretación de los mismos.

En el capítulo CONCLUSIONES se presentan las conclusiones generales de la tesina, se identifican las aportaciones, y se proponen futuras líneas de investigación y desarrollo.

En el capítulo REFERENCIAS se presenta una lista detallada de todas las citas bibliográficas (impresas y digitales) utilizadas en el desarrollo de esta tesina.

## **CAPITULO 2:**

# **MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se presenta la idea de blog y su contexto (sección 2.1), se describe el concepto blog (sección 2.1.1), se proporciona un conjunto de definiciones de uso común (sección 2.1.2), se plantea la evolución histórica (sección 2.1.3), se enuncia una tipología de blogs (sección 2.1.4), se enumeran herramientas para su creación y mantenimiento (sección 2.2), se dan las características técnicas (sección 2.3), se explica el funcionamiento de un blog (sección 2.4), y finalmente se reseñan las funcionalidades de una interfaz gráfica (sección 2.5): accesibilidad (sección 2.5.1), usabilidad (sección 2.5.2), interactividad (sección 2.5.3).

## **2.1. BLOG Y SU CONTEXTO**

### **2.1.1. BLOG**

Desde una visión amplia sobre lo que es un weblog hasta versiones mucho más restrictivas determinados por el uso de los enlaces, existe un crisol variado de definiciones que muestran tanto la sencillez como la riqueza de elementos de los blogs. De forma genérica, casi todos los autores de blogs o estudiosos coinciden en señalar los weblogs como páginas web formadas por varios posts o entradas

ordenadas y actualizadas en orden cronológico inverso; es decir, con el post más reciente en la parte alta de la página (Bausch *et al.*, 2002; Salaverría, 2005).

Uno de los rasgos característicos es el enlace (link). Para Blood (2002), el enlace no sólo construye la comunidad, sino que además distingue el “weblogging” de las formas tradicionales de publicación. Frecuencia, personalidad y brevedad serían tres normas básicas que tiene que cumplir un weblog (Williams, 2001). De hecho, se considera que la personalidad, el punto de vista y la voz del autor que filtra, y comenta es en cierta forma el valor añadido de los blogs (Blood 2002). Esta comunidad de lectores fieles a un blog toma forma mediante la intercomunicación, primero con el e-mail y más tarde con los comentarios por posts (entradas). Los bloggers tienden a pedir la participación de los usuarios, quienes aportan links, lecturas y material adicional, o simplemente hacen valer otro punto de vista.

Desde el área de periodismo y comunicación se ha propuesto en (Díaz Noci y Salaverría, 2003) una definición próxima a las anteriores al describir el blog como un espacio de comunicación personal, de contenido variado, de estructura cronológica, donde se utiliza la hipertextualidad y se recurre a la interactividad como elemento dinamizador. La utilización intensiva del enlace como recurso documental (“hipertextualidad”) y los comentarios como diálogo (“interactividad”) son también rasgos que se destacan en claro contraste con los cibermedios tradicionales.

Salaverría (2005) Sostiene que los weblogs son publicaciones individuales o grupales de la web en las que, de manera cronológica pero sin periodicidad establecida, el autor o autores publican notas y artículos. Esos textos, conocidos como posts en la jerga weblogger, suelen incluir enlaces, y también eventualmente

imágenes y otros contenidos multimedia. Asimismo, es frecuente que ofrezcan espacios para el comentario, donde los lectores pueden expresar libremente sus opiniones y observaciones acerca de cada una de las notas.

### 2.1.2. DEFINICIONES DE USO COMUN

A continuación se dan las definiciones de los términos de uso común en blogs de noticias: ASX, ATOM, BLOGROLL, COMENTARIOS, GIF, JPG, MP3, MPEG, PERMALINK, QUICKTIME, RSS, TRACKBACK, XML. Y los términos más frecuentes utilizados por la comunidad: BBS, BLOGALIFÓBICA, BLOGGER, BLOGONIMIA, BLOGOSFERA O BLOGÓSFERA, BLOGUEAR, BLOGUERO, BORRADOR, , ENTRADA, FINGER, FOTOLOG O FOTOBLOG, HIPERTEXTO, LIVEJOURNAL, PLANTILLA, SINDICACIÓN, SISTEMA DE COMENTARIOS, , TUMBLELOG, USENET,.

**ASX:** Son archivos de metadata para el Windows Media Player y otros reproductores compatibles con él, como el RealPlayer. Metadata significa “datos acerca de los datos”, es decir, son archivos que apuntan a otros archivos, ya sea en carpetas locales o en Internet.

**ATOM:** Es un formato XML similar a RSS. Se desarrolló para resolver la confusión creada por la existencia de estándares similares

para sindicación web (RSS y RDF) y crear una API y un formato de sindicación web más flexibles.

**BBS:** Un BBS o Bulletin Board System (*Sistema de Tablón de Anuncios*) es un software para redes de computadoras que permite a los usuarios conectarse al sistema (a través de internet o a través de una línea telefónica) y utilizando un programa terminal (o telnet si es a través de internet), realizar funciones tales como descargar software y datos, leer noticias, intercambiar mensajes con otros usuarios, disfrutar de juegos en línea, leer los boletines, entre otros.

**BLOGALIFÓBICA:** Calificativo que se aplica a aquellas empresas u organizaciones que no aceptan que sus empleados tengan blogs. Como la palabra indica sería una fobia a los blogs. Se sustenta en el miedo a que en el blog aparezca información que pueda dañar la imagen de una empresa, o que perjudique a sus beneficios.

**BLOGGER:** Blogger (servicio), un servicio de creación y alojamiento de blogs propiedad de Google.

**BLOGONIMIA:** Investigación del origen de los nombres con que los “blogueros” o dueños de las bitácoras han bautizado sus



blogs. El término fue usado por primera vez en el blog eMe.

**BLOGOSFERA O BLOGÓSFERA:** Conjunto de blogs agrupados por algún criterio específico (localización, temática, idioma).

**BLOGROLL:** Un blogroll es una colección de enlaces de *blogs*, normalmente presentado en una columna lateral de la página web. Los autores de blogs pueden definir diferentes y variados criterios para incluir otros *blogs* en sus *blogrolls*. Habitualmente, el listado de otras direcciones de *blogs* se compone de direcciones que los propios autores visitan con asiduidad o a veces simplemente de páginas de *blogs* de amigos o cercanos.

**BLOGUEAR:** Acción de publicar mensajes en weblogs.

**BLOGUERO:** Escritor de publicaciones para formato de blog. Es más común el uso del término inglés original: "blogger", en lugar de "bloguero" o "bitacorero", que sería otra expresión posible a partir de la traducción de la palabra "blog" como "bitácora".

**BORRADOR:** Es una entrada ingresada al sistema de publicación, pero que todavía no se ha publicado. Generalmente se opta por guardar una entrada como borrador cuando se piensa corregirla o ampliarla antes de publicarla. En inglés se le llama "draft".

**COMENTARIOS:** Son las entradas que pueden hacer los visitantes del blog, donde dejan opiniones sobre la nota escrita por el/la autor/a. En inglés se le llama "comments".

**ENTRADA:** Es la unidad de publicación de una bitácora. En inglés se le llama "post" o "entry".

**FINGER:** Este un protocolo que proporciona información - demasiado detallada - de los usuarios de un máquina, estén o no conectados en el momento de acceder al servicio. El servicio finger (puerto 79, TCP) ha sido una de las principales fuentes de problemas del sistema operativo Unix.

**FOTOLOG O** Unión de foto y blog, blog con contenido fotográfico.

**FOTOBLOG:**

**GIF:** El término deviene de Graphics Interchange Format y es un formato gráfico utilizado ampliamente en la World Wide Web, tanto para imágenes como para animaciones.

**HIPERTEXTO:** En informática, hipertexto es un paradigma en la interfaz del usuario cuyo fin es el de presentar documentos que puedan bifurcarse o ejecutarse cuando sea solicitado. La forma habitual de hipertexto en documentos es la de hipervínculos o referencias cruzadas automáticas que van a otros documentos. Si el usuario selecciona un hipervínculo, hace

que el programa de computador muestre el documento enlazado en un corto período. Otra forma de hipertexto es el *strectext* que consiste en dos indicadores o aceleradores y una pantalla. El primer indicador permite que lo escrito pueda moverse de arriba hacia abajo en la pantalla. El segundo indicador induce al texto a que cambie de tamaño por grados.

**JPG:** El término deviene de *Joint Photographic Experts Group* y refiere a un algoritmo diseñado para comprimir imágenes con 24 bits de profundidad o en escala de grises. JPEG es también el formato de fichero que utiliza este algoritmo para comprimir imágenes. JPEG sólo trata imágenes fijas. El formato de archivos JPEG se abrevia frecuentemente JPG debido a que algunos sistemas operativos sólo aceptan tres letras de extensión.

**LIVEJOURNAL:** Este término a menudo abreviado como LJ) es el nombre de un sitio de weblog que permite a los internautas mantener un periódico o diario en línea.

**MP3:** MP3, es un formato de archivo que surge mediante la compresión de una pista musical de un CD (formato WAV), preservando la calidad inicial casi completamente. El MP3 comprime en un 90% el tamaño de un archivo WAV obteniendo así un archivo pequeño y lejero. Para darse una

idea un archivo WAV de una canción en un CD común, tiene unos 50 Mb. comprimido a MP3 no ocupará más que 4.5 Mb. Este formato está revolucionando al mundo entero ya que por su reducido tamaño es posible bajarlos de Internet (cosa que antes no se podía hacer con el WAV), Existen otros formatos como el REAL AUDIO pero que no poseen la calidad de un MP3.

**MPEG:**

MPEG ha normalizado los siguientes formatos de compresión y normas auxiliares:

- MPEG-1: estándar inicial de compresión de audio y vídeo. Usado después como la norma para CD de vídeo, incluye el formato de compresión de audio Capa 3 (MP3).
- MPEG-2: normas para audio y vídeo para difusión de calidad de televisión. Utilizado para servicios de TV por satélite como DirecTV (Cadena estadounidense de televisión vía satélite de difusión directa), señales de televisión digital por cable y (con ligeras modificaciones) para los discos de vídeo DVD.
- MPEG-3: diseñado originalmente para HDTV (Televisión de Alta Definición), pero abandonado posteriormente en favor de MPEG-2.
- MPEG-4: expande MPEG-1 para soportar "objetos" audio/vídeo, contenido 3D, codificación de baja velocidad

binaria y soporte para gestión de derechos digitales (protección de copyright).

- MPEG-7: sistema formal para la descripción de contenido multimedia
- MPEG-21: MPEG describe esta norma futura como un "marco multimedia".

**PERMALINK:** Es un enlace permanente. Se usa en los blogs para asignar una URL permanente a cada entrada del blog, para luego poder referenciarla. De esta forma estamos identificando de manera unívoca un contenido (artículo, discusión, análisis,..) sobre un tema o cuestión en el blog de destino. Se facilita el acceso (y una referencia) directo a todos aquellos que puedan estar interesados en el contenido referenciado.

**PLANTILLA:** Documento que contiene pautas de diseño pre-codificado de uso sencillo. En inglés se le llama "template". Estas plantillas, que habitualmente utilizan hojas de estilo en cascada -CSS-, pueden ser modificadas en la mayoría de los casos por los propios usuarios y adaptados a sus necesidades o gustos.

**QUICKTIME:** Es la arquitectura multimedia estándar desarrollada por Apple que consiste en un conjunto de bibliotecas y un reproductor multimedia (QuickTime player). En su versión 7 es compatible con el estándar MPEG-4. Existe una versión (Pro) que añade

diversas funcionalidades como la edición de vídeo y codificación a variados formatos como AVI, MOV, MP4. Con la versión Pro, también es posible grabar audio con un micrófono conectado al ordenador.

**RSS:** Es un formato de datos que es utilizado para syndicar (redifundir) contenidos a suscriptores de un sitio web. El formato permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador). Se puede utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS. Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional.

**SINDICACIÓN:** Parte del contenido de una página web se pone a disposición de otros sitios o suscriptores individuales. El estándar de sindicación web más extendido es RSS, seguido por Atom. Los programas informáticos compatibles con alguno de estos estándares consultan periódicamente una página con titulares que enlazan con los artículos completos en el sitio web original. A diferencia de otros medios de comunicación, los derechos de redifusión de contenidos web suelen ser gratuitos, y no suele mediar un contrato entre las partes sino una licencia de normas de uso.

**SISTEMA DE COMENTARIO:** La mayoría de los blogs cuentan con un sistema de comentarios que habilita a los lectores para que participen y den su opinión acerca del asunto expuesto, permitiendo que el autor del texto no sea quien ponga el punto final a la conversación. Es esa una de las mayores virtudes de los blogs. Permite disponer a cualquier lector de un espacio público y abierto, que consta básicamente de cuatro campos: nombre, correo, URL y el recuadro para escribir el comentario. En la mayoría de los sistemas basta con completar el campo de nombre y escribir el comentario con el que se quiera participar.

**TRACKBACK:** En informática, el *trackback* es un concepto que surge del mundo de los *weblogs* (bitácoras, diarios, blogs) y refiere un enlace inverso que permite conocer qué enlaces apuntan hacia un determinado *post*, de ese modo avisa a otro *weblog* que se está citando uno de sus *posts*.

Básicamente, si un *blog* admite *trackbacks* quiere decir que es capaz de recibir un aviso de otro *blog*, de forma que dos de los artículos de ambos quedan relacionados entre sí, normalmente porque el segundo hace referencia al primero.

Los *trackbacks* a un artículo quedan reflejados habitualmente al pie del mismo, cerca del lugar en que aparecen los comentarios.

La especificación del *trackback* y su implementación fueron desarrollados por Six Apart, creadores del CMS *Movable Type*.

**TUMBLELOG:** Son blogs de apuntes, esbozos, citas o enlaces sin exigencias de edición, ni completitud. No admiten comentarios, etiquetas o categorías.

**USENET:** Es el acrónimo de Users Network (Red de usuarios), consistente en un sistema global de discusión en Internet, que evoluciona de las redes UUCP. Los usuarios pueden leer o enviar mensajes (denominados artículos) a distintos grupos de noticias ordenados de forma jerárquica.

**XML:** Refiere a la sigla en inglés de eXtensible Markup Language (lenguaje de marcas extensible), y se puede describir como un metalenguaje extensible de etiquetas desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C).

### **2.1.3. HISTORIA DEL BLOG**

Antes de que los blogs se hicieran populares, existían comunidades digitales como USENET, listas de correo electrónico y BBS. En los años 90 los programas para



crear foros de internet, como por ejemplo WebEx, posibilitaron conversaciones con *hilos*. Los hilos son mensajes que están relacionados con un tema del foro.

**1994-2002.** El blog moderno es una evolución de los diarios online donde la gente escribía sobre su vida personal, como si fuese un diario íntimo pero en red. Las páginas abiertas Webring incluían a miembros de la comunidad de diarios en línea. Justin Hall, quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, es reconocido generalmente como uno de los primeros bloggers (Harmanci, 2005).

También había otras formas de diarios online. Un ejemplo era el diario del programador de juegos John Carmack, publicado mediante el protocolo Finger. Los sitios web, como los sitios corporativos y las páginas web personales, tenían y tienen a menudo secciones sobre noticias o novedades, varias veces en la página principal y están clasificados por fecha. Uno de los primeros precursores de un blog fue el sitio web personal de Kibo, actualizado mediante USENET.

Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente con conocimientos técnicos. Últimamente, esto ha llevado a que en la actualidad existan diversos tipos de formas de publicar blogs. Por ejemplo, el uso de algún tipo de software basado en navegador es hoy en día un aspecto común del blogging. Los blogs pueden ser almacenados mediante servicios de alojamiento de blogs dedicados o pueden ser utilizados mediante

software para blogs como Blogger o LiveJournal, o mediante servicios de alojamiento web corrientes como DreamHost.

El término "weblog" fue acuñado por Jorn Barger el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, "blog", fue acuñada por Peter Merholz, quien dividió la palabra weblog en la frase we blog en la barra lateral de su blog Peterme.com en abril o mayo de 1999 (The Economist, 2006; Merholz, 1999; Kottke, 2003). Rápidamente fue adoptado tanto como nombre y verbo (asumiendo "bloguear" como "editar el weblog de alguien o añadir un mensaje en el weblog de alguien").

Tras un comienzo lento, los blogs ganaron popularidad rápidamente: el sitio Xanga, lanzado en 1996, sólo tenía 100 diarios en 1997, pero más de 50.000.000 en diciembre de 2005. El uso de blogs se difundió durante 1999 y los siguientes años, siendo muy popularizado durante la llegada casi simultánea de las primeras herramientas de alojamiento de blogs:

- Open Diary lanzado en octubre de 1998, pronto creció hasta miles de diarios online. Open Diary innovó en los comentarios de los lectores, siendo el primer blog comunitario donde los lectores podían añadir comentarios a las entradas de los blogs.
- Brad Fitzpatrick comenzó LiveJournal en marzo de 1999.
- Andrew Smales creó Pitas.com en julio de 1999 como una alternativa más fácil para mantener una "página de noticias" en un sitio web, seguido de Diaryland en septiembre de 1999, centrándose más en la comunidad de diarios personales (Jensen, 2003).
- Evan Williams y Meg Hourihan (Pyra Labs) lanzaron Blogger.com en agosto de 1999 (adquirido por Google en febrero de 2003)

El blogging combinaba la página web personal con herramientas para poder enlazar con otras páginas más fácilmente — en concreto permalinks, blogrolls y trackbacks. Esto, junto a los motores de búsqueda de weblogs permitió a los bloggers llevar un seguimiento de los hilos que les conectaban con otros con intereses similares.

**2002–2005.** Los primeros blogs estadounidenses con información social aparecieron en 2001: AndrewSullivan.com de Andrew Sullivan, Politics1.com de Ron Gunzburger, Political Wire de Taegan Goddard y MyDD de Jerome Armstrong — tratando principalmente temas políticos.

La importancia de la comunidad de blogs (y su relación con una sociedad más grande) cobra importancia ya que las escuelas de periodismo comienzan a investigar el fenómeno de los blogs y establecer diferencias entre el periodismo y el blogging.

En el 2002, el amigo de Jerome Armstrong y ex-socio Markos Moulitsas Zúniga comenzó DailyKos. Con picos de hasta un millón de visitas diarias, se ha convertido en uno de los blogs con más tráfico de Internet.

El año 2005, se escogió la fecha del 31 de agosto, para celebrar en toda la red, el llamado "día internacional del Blog". La idea nació de un blogger israelí llamado Nir Ofir, que propuso que en esta fecha, los bloggers que desarrollan bitácoras personales enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas a cinco diferentes contactos, para que así los internautas dieran a conocer blogs que seguramente otras personas desconocían y les pudiera resultar interesantes (Godínez, 2006).

## 2.1.4. TIPOLOGIA DE BLOGS

El carácter abierto del fenómeno de los blogs, su evolución acelerada y la heterogeneidad de sus diferentes concreciones complican bastante el establecimiento de tipologías definidas y estables para clasificarlos. Así, hasta ahora han ido perfilándose varias tipologías complementarias que inventarían y caracterizan los tipos de blog según los diferentes elementos adoptados como referencia básica de análisis.

### 2.1.4.1. Por autoría

#### **Cuantitativa**

*Blog individual:* El caso más clásico de diario personal en línea.

*Blog colectivo:* La autoría corresponde a un conjunto de personas particulares que se identifican explícitamente o que mantienen una identidad simbólica como conjunto.

#### **Cualitativa**

*Blog personal:* en el sentido de autoría libre e independiente por parte de usuarios particulares individuales o colectivos identificados o bajo seudónimo grupal.

*Blog corporativo:* impulsado individualmente o colectivamente desde el seno de empresas, instituciones u otro tipo de organización, como complemento más o menos informal de sus estrategias comunicativas. En el ámbito interno, de

comunicación y circulación de información y relación entre personas del interior de la organización. En el ámbito externo, de proyección de contenidos y flujo comunicativo hacia ámbitos y escenarios ajenos a la organización.

#### **2.1.4.2. Por tipo de contenido**

*Direccionamiento de enlaces:* el tipo de blog originario, en el cual el autor se centra sobre todo en proponer y comentar enlaces a otros sitios que considera interesantes, planteando así su blog como un directorio comentado de hipervínculos.

*Información personal:* el blog personal clásico, centrado en los contenidos y reflexiones que el autor considera de interés publicar en cada momento desde su punto de vista subjetivo.

*Temáticas especializadas:* con diferentes modalidades híbridas de las categorías anteriores (recomendación de enlaces, reflexión personal, comentario de noticias). Los blogs también pueden ser clasificados según su ámbito temático de referencia o especialización. Y así, algunos analistas hablan de blogs de tecnología, religión, ecología, política, economía, literatura entre otros.

### 2.1.4.3. Por formato

#### *Basados en texto:*

Lo que, en sentido estricto, se entiende ahora por blog. Son los blogs basados en la publicación, la circulación y el intercambio de anotaciones textuales redactadas. Constituyen la mayor parte del universo de blogs que listaría el buscador de referencia Technorati.

#### *Basados en imagen:*

Fotografía: En los denominados fotoblogs la circulación de información se basa en fotografías e imágenes digitales, no en el texto redactado.

Sitios como Fotolog (inglés) y Fotoblog (castellano) indexan abundantes ejemplos. El tamaño digital de las fotografías obliga todavía a los servidores de fotoblogs, sobre todo a los que ofrecen servicios gratuitos de alojamiento, a ser muy restrictivos en el almacenamiento de imágenes. Por eso los denominados álbumes fotográficos en línea, como Flickr, ofrecen alternativas de alojamiento de fotos en línea con mayor capacidad de alojamiento pero con menos prestaciones comunicativas que las que cabría pedir a un blog.

*Basados en Vídeo:* En el videoblog el flujo comunicativo se basa en el vídeo y la imagen en movimiento. El tamaño de las secuencias digitales todavía origina más problemas de alojamiento que las fotografías, por lo cual hay que buscar la circulación comunicativa sobre vídeo en sitios como YouTube, Google Video, Yahoo! Video o MSN Video, superficies virtuales de intercambio comunicativo que, sin generar exactamente videoblogs, abren un animado fenómeno de comunicación entre usuarios a partir de la imagen en movimiento.

*Basados en sonido:* Los audioblocs o podcasts son blogs en los que se intercambian ficheros de sonido y audio, tanto los grabados originalmente por los usuarios como los cortes de sonido capturados de otros medios que los usuarios se reenvían entre ellos. El sitio Podcast.es ofrece abundantes ejemplos, además de indicaciones detalladas sobre cómo se elaboran.

#### **2.1.4.4. Por fórmula de gestión**

*Propia:* incluye los blogs, cuya gestión de contenidos se hace desde herramientas y programas instalados en el ordenador del autor. El alojamiento del blog en estos casos suele realizarse en un servidor corporativo o contratado directamente por el usuario particular.

*En línea:* Cuando el autor del blog utiliza uno de los numerosos servicios gratuitos que ofrecen de forma conjunta alojamiento y herramientas de mantenimiento y gestión del blog. Es la opción más utilizada por parte de usuarios particulares, dado su costo económico prácticamente nulo y la extrema facilidad de publicación y gestión del blog. Esta opción incorpora servicios muy estandarizados, con poca variedad formal y de presentación, pero con la mayoría de herramientas y posibilidades comunicativas del medio.

Cuando el autor del blog puede gestionar, mantener y actualizar los contenidos desde dispositivos portátiles como los teléfonos móviles, las PDA (Personal Digital Assistant) o los PocketPC u ordenadores de bolsillo. Se conoce como blog móvil o moblog.

## 2.2. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE BLOGS

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, por ejemplo: coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores; de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Freewebs, Blogger y LiveJournal), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar y administrar un blog directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress o de Movable Type). Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido (CMS), y muchos son gratuitos. La mezcla de los dos tipos es la solución planteada por la versión multiusuario de WordPress (WordPress MU) a partir de la cual se pueden crear plataformas como (Rebuscando.INFO), (Wordpress.com o CiberBlog.es).

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com"), y le proveen de una interfaz, a través de la cual puede añadir y editar contenido. Sin embargo, la funcionalidad de un blog creado con una de



estas herramientas se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting.

Un software que gestione el contenido, en tanto, requiere necesariamente de un servidor propio para ser instalado, del modo en que se hace en un sitio web tradicional. Su gran ventaja es que permite control total sobre la funcionalidad que ofrecerá el blog, permitiendo así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido.

## **2.3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS BLOGS**

Existe una serie de elementos comunes a todos los blogs: comentarios, enlaces, enlaces inversos, fotografías y vídeos, sindicación y características sociales.

### **2.3.1. COMENTARIOS**

Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

### **2.3.2. ENLACES**

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs) como referencias o para ampliar la información agregada. Y, además, la presencia de (entre otros):

- Un enlace permanente (permalinks) en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla.
- Un archivo de las anotaciones anteriores.
- Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente blogroll.

### **2.3.3. ENLACES INVERSOS**

En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga trackback, un enlace inverso (o retroenlace) que permite, sobre todo, saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado. Todos los trackbacks aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios, pero no siempre es así.

### **2.3.4. FOTOGRAFÍAS Y VÍDEOS**

Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que recientemente se le ha llamado Fotoblogs o Videoblogs, respectivamente.

### **2.3.5. SINDICACIÓN**

Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para sindicarlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes

### **2.3.6. CARACTERÍSTICAS SOCIALES**

También se diferencian en su soporte económico: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

## 2.4. FUNCIONAMIENTO DE UN BLOG

El principal elemento de un blog son las anotaciones (historias o posts), ordenadas según cronología inversa (las más recientes arriba), cada una de las cuales tiene una dirección URL permanente (permalink), lo que facilita su enlace desde sitios externos. Las historias pueden archivarse cronológica y temáticamente (por categorías) y suele existir un buscador interno para facilitar su localización. La mayor parte de las bitácoras incluye una selección de enlaces (blogroll) que recoge aquellos sitios leídos o al menos recomendados por el autor, y alguna referencia personal (about) que junto al título y descriptor del blog, ayudan al lector a situarla (Orihuela, 2004).

Las anotaciones llevan, además de su dirección permanente, la fecha y en ocasiones la hora en la que fueron publicadas, un título (normalmente breve y significativo), el cuerpo de la historia (que suele incluir enlaces a historias propias o ajenas, referencias a otros blogs y sitios web), y en la mayor parte de los casos, un sistema de comentarios que permite a los lectores participar con sugerencias y opiniones. La firma de cada historia, en los blogs colectivos, es la referencia básica para identificar al autor, y en los blogs personales suele ser el seudónimo (nick) que permite identificar al autor cuando comenta en otros sitios o responde a los comentarios en el propio.

## **2.5. FUNCIONALIDADES DE UNA INTERFAZ GRÁFICA**

Las funcionalidades de una interfaz gráfica se agrupan en tres categorías: accesibilidad, usabilidad e interactividad.

### **2.5.1. Accesibilidad**

La accesibilidad es, en Internet, algo parecido a lo que en urbanismo se conoce como "eliminación de barreras arquitectónicas", solo que posiblemente con perfiles más complejos y completos. Así la accesibilidad permite el acceso a los distintos servicios de Internet, particularmente a la web. La accesibilidad ayuda a eliminar o a paliar lo que se llama la "brecha tecnológica", es decir permite acceder a Internet a personas grupos y sectores sociales o económicos con un nivel básico de equipamiento (Zapata, 2003).

### **2.5.2. Usabilidad**

La usabilidad es el grado en que un producto o servicio (en la web) permite ser utilizado por usuarios con un perfil singular para conseguir objetivos específicos con efectividad (rigor, plenitud, precisión en la consecución de los objetivos), eficiencia (grado de consecución de objetivos en relación con los recursos empleados) y satisfacción (comodidad, sensación de calidad en el servicio y en los

objetivos personales conseguidos, etc) en un contexto de uso especificado (Zapata, 2003).

### **2.5.3. Interactividad**

Describe la comunicación entre un usuario y un sistema informático, estableciendo que el nivel de interactividad mide las posibilidades y el grado de libertad del usuario dentro del sistema, así como la capacidad de respuesta de este sistema en relación al usuario, (calidad y cantidad). La interactividad, entendida bajo esta perspectiva, es una característica intrínseca de los sitios web que buscan incrementar, cualitativa y cuantitativamente, la capacidad de los usuarios de intervenir en el desarrollo de contenidos en dichos sitios (Danvers, 1994).

## **CAPITULO 3:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En este capítulo se presenta el contexto del problema (sección 3.1), se plantea el objetivo general de la propuesta (sección 3.2), y los correspondientes objetivos (sección 3.3).

#### **3.1. CONTEXTO DEL PROBLEMA**

En Argentina existen distintas experiencias que se orientan a lograr la participación del lector en la definición de un área de contenidos del medio (TN y la gente, 2007; Sosperiodista, 2007; Telenocheblog, 2007).

Se ha identificado la ausencia de un esquema genérico que permita la evaluación de las características, funcionalidades y herramientas que el blog de noticias provee para que dichas noticias sean generadas por lectores.

#### **3.2. OBJETIVO GENERAL**

Proponer un instrumento que permita valorar un blog de noticias a partir de características, funcionalidades y herramientas con presencia identificable en la

interfaz del mismo y que coadyuven a facilitar la contribución del lector en la definición de contenidos del medio.

### **3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Concurrentemente con el objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- 1) Identificar características, funcionalidades y herramientas esperables en un blog de noticias.
- 2) Valorar la importancia de las características, funcionalidades y herramientas identificadas.
- 3) Analizar en que medida cada característica, funcionalidad y herramienta contribuye a facilitar la accesibilidad, usabilidad e interactividad del usuario.



## **CAPITULO 4:**

# **METODO DE VALORACIÓN DE FUNCIONALIDADES DE UN BLOG DE NOTICIAS**

En este capítulo se propone un instrumento para valorar las funcionalidades de un blog de noticias (sección 4.1) para lo que se dan los elementos conceptuales (sección 4.1.1) y los instrumentos de recolección de datos (sección 4.1.2). Se presenta un instrumento de síntesis de la valoración de funcionalidades de un blog de noticias para posterior comparación con otros blogs (sección 4.2) y se da un ejemplo de uso de los instrumentos presentados (sección 4.3).

### **4.1. INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE FUNCIONALIDADES DE UN BLOG DE NOTICIAS**

#### **4.1.1. ELEMENTOS CONCEPTUALES**

Dentro de la definición genérica de blog de noticias hay un conjunto de elementos que, por encima de la heterogeneidad de contenidos, presentaciones y dinámicas de relación, coinciden permitiendo la caracterización estándar, el análisis mínimo de las iniciativas existentes y la concepción de nuevas propuestas.

Se puede caracterizar un blog de noticias describiendo: su identidad, los tipos de aportaciones de contenidos a ser realizados y las facilidades de construcción de los mismos.

A su vez, la identidad de un blog de noticias se define en términos de como se identifica: el blog, su autor, su audiencia y aspectos de gestión; los tipos de aportaciones de contenidos se caracterizan mediante el tipo de anotaciones que se pueden hacer en el blog de noticias y la identificación del correspondiente autor; y por último las facilidades de construcción de contenidos quedan descritas en términos de la estructura de las anotaciones y su formato, y las herramientas de interacción intrablog e interblogs.

Del uso que se haga de estos elementos y del contenido que se aporte dependerá la definición que el usuario quiera hacer de su blog como autor y el análisis que cada usuario haga de un blog determinado como visitante, lector o colaborador activo.

#### **4.1.1.1. Identidad del Blog de Noticias**

La identidad del blog de noticias se define mediante: la identificación del blog de noticias, la identificación del autor, la identificación de la audiencia y aspectos de gestión del blog.

*Identificación del blog de noticias:*

Define el ámbito temático del blog, su género y la intención de su autor. Es importante porque orienta y, tácitamente, delimita las visitas al blog, así como las líneas de comunicación e interacción que pueden establecerse.

*Identificación del autor del blog de noticias:*

Consiste en una referencia biográfica del autor del blog y, cuando es posible, en enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal o profesional del autor. Constituye un elemento fundamental en la apreciación del grado de credibilidad de las informaciones e intenciones de comunicación y relación del blog.

*Identificación de la audiencia del blog de noticias:*

Las anotaciones o tablas de los lectores permiten rastrear elementos definitorios de la audiencia de un blog: [a] las firmas evidencian si se trata de una audiencia amplia o reducida, cerrada y formada por seguidores constantes o abiertos, con variedad de lectores. también permiten observar con qué ritmos se renuevan los conjuntos de usuarios, [b] los contenidos permiten medir el grado de debate existente en el blog o constatar si su orientación es más bien vertical y centrada en las aportaciones del autor y [c] las anotaciones – del autor y de los lectores – también muestran un estilo de redacción y una calidad de escritura que acaban incidiendo en la caracterización del blog y en la percepción que el visitante tiene de su identidad.

*La gestión del blog de noticias:*

La publicación de contenidos debe ser abierta y accesible a cualquier usuario de la red desde cualquier punto de conexión a Internet utilizando cualquier tipo de navegador web, proveyendo facilidad e inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas de gestión de contenidos sencillas y disponibles en línea mediante el uso de un vínculo reconocible a ese efecto.

**4.1.1.2. Aportación de Contenidos al Blog de Noticias**

La aportación de contenidos al blog de noticias se define mediante: La identificación del autor y la formalización de las anotaciones.

*Identificación del autor:*

Se debe proveer enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal y/o profesional del autor de la aportación dándole a esta mayor credibilidad.

*Formalización de las anotaciones:*

Son las aportaciones de contenido, tanto las que hace el autor o autores del blog como las que hacen los lectores en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes. Cada una de las anotaciones acostumbra a presentar un hipervínculo permanente (permalink), lo que permite que puedan ser archivadas individualmente con una dirección URL propia y ser enlazadas así desde webs y blogs externos. Estos hipervínculos permanentes facilitan el tráfico hacia el blog

desde otros sitios. El sistema de archivo de apuntes en el blog suele ser cronológico, ordenado por meses y por años. En algunos casos, los servidores que dan servicio de alojamiento al blog también permiten archivar los apuntes por temas o categorías, y determinadas herramientas de gestión incluyen buscadores internos de información en el mismo blog.

#### **4.1.1.3. Construcción de Contenidos del Blog de Noticias**

La construcción de contenidos al blog de noticias se define mediante: la estructura de las anotaciones, las herramientas de interacción intrablog, las herramientas de interacción interblogs y el formato de las aportaciones.

##### *Estructura de las anotaciones:*

Cada apunte o anotación debe contar con los siguientes elementos: título, cuerpo (texto, imagen, sonido o vídeo) con enlaces de hipertexto, dirección permanente, acompañada por la fecha y la hora de la anotación, sistema de redacción y publicación de comentarios añadidos por otros lectores y la firma o referencia para identificar a su autor.

##### *Herramientas de interacción intrablog:*

El sistema de comentario intrablog permite mantener una completa interacción habilitando a los lectores a participar con sugerencias y opiniones. El uso generalizado de hipervínculos otorga la facilidad para recorrer el contenido interno

del blog, contextualizar y completar su información y enlazar con contenidos externos de otros sitios de Internet. El buscador interno facilita la búsqueda de cualquier tipo de noticia que el lector necesite para ampliar la información.

### *Herramientas de interacción interblogs*

La herramienta blogroll completa y amplía la definición temática del blog, su grado de credibilidad y el ámbito de relación temática y social en el que el autor pretende inscribirlo. También en la selección de enlaces recomendados y el tipo de sitios a donde son dirigidos denota el tipo de comunidad en la que el blog se inscribe y permite, por tanto, verificar el grado de coherencia entre el propósito del blog y su realidad. La herramienta permalink, permite a las anotaciones ser archivadas individualmente con una dirección URL propia y ser enlazadas así desde webs y blogs externos. Estos hipervínculos permanentes facilitan el tráfico hacia el blog desde otros sitios. La herramienta de interacción trackback permite un enlace inverso, esto es, que un Blogger A notifique a un Blogger B que ha sido comentado una de las entradas del Blogger B. Cuando el Blogger B recibe la notificación desde el Blogger A que un trackback ha sido creado, el sistema del Blogger B crea un registro del enlace permanente del post referido. El trackback solo funciona si es activado en el blog referente y referido. El software del blog facilita la sindicación de titulares o entradas vía RSS. La sindicación permite integrar estos titulares en otros blogs, páginas webs, o agregadores y lectores muy diversos. El buscador externo facilita la complementación de la noticia apuntada.

### *Formato de las aportaciones*

La riqueza de la información que se suministre dependerá de la multiplicidad de formatos que el blog de noticias consienta. Los formatos aceptables deben ser: de archivos de texto (cualquiera), de archivos de video (con extensión .mpeg, .asx, .mov, entre otros), de archivos de audio (extensión .mp3), y de archivos de imágenes (con extensión .jpg y .gif entre otras).

#### **4.1.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Los instrumentos de recolección de datos propuestos en esta sección se corresponden con los aspectos: Identidad del Blog de Noticias, Aportación de Contenidos al Blog de Noticias y Construcción de Contenidos del Blog de Noticias.

Por cada aspecto se evalúa una serie de características y por cada característica se califican un conjunto de elementos vinculados conceptualmente con la característica en cuestión.

De cada elemento se apreciará su presencia y se proporcionará una valoración para el mismo. La primera (presencia) requiere que se afirme o se niegue si el elemento está presente en el blog de noticias en proceso de evaluación (S = el elemento está, N = el elemento no está) y la segunda (valoración) permite la calificación en una escala de tres valores (B = Bueno, R = Regular, M = Malo).

#### 4.1.2.1. TABLA: Aspecto Identidad del Blog de Noticias

La Tabla 5.1. resume los elementos a evaluar relativos a la identidad del blog.

		Presencia		Valoración		
		S	N	B	R	M
<b>Identificación del blog</b>						
	Titulo y descriptor del blog					
	Definición del ámbito temático del blog					
	Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto					
	Definición de intención personal / profesional / organizacional					
	Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional /una organización					
<b>Identificación del autor del blog</b>						
	Referencia biográfica del autor del blog					
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor					
<b>Identificación de la audiencia del blog</b>						
	Identificación de los lectores mediante el uso de firmas					
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del lector					
<b>La Gestión del blog</b>						
	La publicación de contenidos es abierta a cualquier usuario de la red					
	Acceso desde cualquier tipo de navegador web					
	Facilidad e Inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas					
	Link para subir contenidos					

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo

**Tabla 5.1.** Elementos a evaluar sobre la identidad del blog



#### 4.1.2.2. TABLA: Aspecto Aportación de Contenidos al Blog de Noticias

La Tabla 5.2. resume los elementos a evaluar relativos a la aportación de contenidos al blog de noticias.

		Presencia		Valoración		
		S	N	B	R	M
<b>Identificación del autor</b>						
	Referencia del autor de la aportación					
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor					
<b>Anotaciones</b>						
	Aportaciones de contenido del autor o autores del blog					
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace los el autor o los autores.					
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace otros lectores.					
	Aportaciones en orden cronológico inverso (las más recientes encima de las anteriores).					
	Aportaciones presentan hipervínculos permanentes (permalink)					

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo

**Tabla 5.2.** Elementos a evaluar sobre la aportación de contenidos al blog de noticias

#### 4.1.2.3. TABLA: Aspecto Construcción de Contenidos del Blog de Noticias

La Tabla 5.3. resume los elementos a evaluar relativos a la construcción de contenidos del blog de noticias.

		Presencia		Valoración		
		S	N	B	R	M
<b>Estructura de las anotaciones:</b>						
	La anotación posee un Título					
	El Cuerpo de la anotación es un texto					
	El Cuerpo de la anotación es una imagen					
	El Cuerpo de la anotación es un Audio					
	El Cuerpo de la anotación es un vídeo					
	Cuerpo con enlaces de hipertexto					
	Dirección permanente, acompañada por la fecha y la hora de la anotación					
	Sistema de redacción y publicación de comentarios añadidos por otros lectores					
	Firma o referencia imprescindible para identificar a su autor					
<b>Herramientas de interacción intrablog:</b>						
	Sistema de uso de hipervínculos					
	Sistema de comentarios					
	Sistema de ordenación cronológico de anotaciones					
	Herramientas interactiva como buscador					
<b>Herramientas de interacción interblogs:</b>						
	Herramientas de interacción blogroll					
	Herramientas como permalinks					
	Herramientas de interacción trackback					
	Herramienta de sindicación					
	Herramientas interactiva como buscador					
<b>Formato de las aportaciones</b>						
	Formato de PC					
	Formato de MAC					
	Formato de teléfonos celulares					
	Video: .mpeg, .asx, .mov					
	Audio: mp3					
	Imágenes: .jpg, .gif					

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo

**Tabla 5.3.** Elementos a evaluar sobre la aportación de construcción de contenidos del blog de noticias

## 4.2. INSTRUMENTO DE SÍNTESIS DE LA VALORACIÓN DE FUNCIONALIDADES DE UN BLOG DE NOTICIAS PARA POSTERIOR COMPARACIÓN CON OTROS BLOGS

En esta tesina se propone la valoración cuantitativa que se presenta en la tabla 5.4. para los ítems a evaluar en los instrumentos descritos en las secciones precedentes.

PRESENCIA	SI	1
	NO	0
VALORACIÓN	BUENO	3
	REGULAR	2
	MALO	1

**Tabla 5.4.** Valoración cuantitativa propuesta

Cada elemento E se valorará multiplicando los valores cuantitativos correspondientes de presencia y valoración. Por ejemplo:

		S	N	B	R	M	E
<b>Identificación del blog</b>							
	Titulo y descriptor del blog	x		x			3
	Definición del ámbito temático del blog		x				0
	Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto	x		x			3
	Definición de intención personal / profesional / organizacional	x			x		2
	Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional / una organización	x		x			3

Cada característica C se valorará sumando los valores de los elementos que la componen, este valor, se multiplicará por diez y se dividirá por el valor máximo obtenible para esa característica; que ocurre cuando todos están presentes y todos tienen la máxima valoración. Por ejemplo:

		S	N	B	R	M	E	C
<b>Identificación del blog</b>								$(3+0+3+2+3)*10/15 = 7,33$
	Título y descriptor del blog	x		x			3	
	Definición del ámbito temático del blog		x				0	
	Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto	x		x			3	
	Definición de intención personal / profesional / organizacional	x			x		2	
	Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional / una organización	x		x			3	
<b>Identificación del autor del blog</b>								$(3+2)*10/6 = 8,33$
	Referencia biográfica del autor del blog	x		x			3	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor	x			x		2	

Cada aspecto A se valorará sumando los valores de todos los elementos de las características que lo definen, este valor, se multiplicará por diez y se dividirá por el valor máximo obtenible para la suma de todos los elementos; que ocurre cuando todos están presentes y todos tienen la máxima valoración. Por ejemplo:

<b>Aspecto Identidad del Blog de Noticias</b>							
	S	N	B	R	M	E	C
<b>Identificación del blog</b>							<b>7,33</b>
Titulo y descriptor del blog	x		x			3	
Definición del ámbito temático del blog		x				0	
Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto	x		x			3	
Definición de intención personal / profesional / organizacional	x			x		2	
Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional / una organización	x		x			3	
<b>Identificación del autor del blog</b>							<b>8,33</b>
Referencia biográfica del autor del blog	x		x			3	
Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor	x			x		2	
<b>Identificación de la audiencia del blog</b>							<b>10</b>
Identificación de los lectores mediante el uso de firmas	x		x			3	
Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del lector	x		x			3	
<b>La Gestión del blog</b>							<b>10</b>
La publicación de contenidos es abierta a cualquier usuario de la red	x		x			3	
Acceso desde cualquier tipo de navegador web	x		x			3	
Facilidad e Inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas	x		x			3	
Link para subir contenidos	x		x			3	

$$\text{ASPECTO} = (3 + 0 + 3 + 2 + 3 + 3 + 2 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3) * 10 / 39 = 8,71$$

El resumen de las valoraciones hechas es el siguiente: El aspecto "Identidad del Blog" tiene una valoración de 8,71 y sus características: "identificación del blog" se valoró con 6,11, "identificación del autor del blog" se valoró con 8,33,

"identificación de la audiencia del blog" se valoró con 10 y "la gestión del blog" se valoró con 10.

Finalmente, la valoración general del blog de noticias se hará sumando los valores de los elementos que componen todas las características de todos los aspectos, este valor, se multiplicará por diez y se dividirá por el valor máximo obtenible para la suma de todos los elementos del blog; que ocurre cuando todos están presentes y todos tienen la máxima valoración.

### 4.3. EJEMPLO DE USO DE LOS INSTRUMENTOS

Para el desarrollo del ejemplo de aplicación de los instrumentos presentados en las secciones precedentes se utilizara el blog de noticias "telenocheblog.com.ar".

#### 4.3.1. Aplicación de la TABLA: Aspecto Identidad del Blog de Noticias

		Presencia		Valoración				
		S	N	B	R	M	E	C
<b>Identificación del blog</b>								<b>6,66</b>
	Título y descriptor del blog	x		x			3	
	Definición del ámbito temático del blog	x		x			3	
	Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto		x			x	0	
	Definición de intención personal / profesional / organizacional	x			x		2	
	Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional / una organización	x			x		2	

<b>Identificación del autor del blog</b>							<b>5</b>
	Referencia biográfica del autor del blog	x		x			3
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor		x			x	0
<b>Identificación de la audiencia del blog</b>							<b>6,66</b>
	Identificación de los lectores mediante el uso de firmas	x		x			3
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del lector	x				x	1
<b>La Gestión del blog</b>							<b>10</b>
	La publicación de contenidos es abierta a cualquier usuario de la red	x		x			3
	Acceso desde cualquier tipo de navegador web	x		x			3
	Facilidad e Inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas	x		x			3
	Link para subir contenidos	x		x			3

$$\text{ASPECTO} = (3+3+0+2+2+3+0+3+1+3+3+3+3)*10/39 = 7,43$$

#### 4.3.2. Aplicación de la TABLA: Aspecto Aportación de Contenidos al Blog de Noticias

		<b>Presencia</b>		<b>Valoración</b>				
		<b>S</b>	<b>N</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>E</b>	<b>C</b>
<b>Identificación del autor</b>								<b>3,33</b>
	Referencia del autor de la aportación	x				x	1	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor	x				x	1	

<b>Anotaciones</b>							<b>8</b>
	Aportaciones de contenido del autor o autores del blog	x		x			3
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace los el autor o los autores.	x		x			3
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace otros lectores.		x			x	0
	Aportaciones en orden cronológico inverso (las más recientes encima de las anteriores).	x		x			3
	Aportaciones presentan hipervínculos permanentes (permalink)	x		x			3

$$\text{ASPECTO} = (1+1+3+3+0+3+3)*10/21 = 6,66$$

#### 4.3.3. Aplicación de la TABLA: Aspecto Construcción de Contenidos del Blog de Noticias

		<b>Presencia</b>		<b>Valoración</b>				
		<b>S</b>	<b>N</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>E</b>	<b>C</b>
<b>Estructura de las anotaciones:</b>								<b>7,7</b>
	La anotación posee un Título	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es un texto	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es una imagen	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es un Audio		x			x	0	
	El Cuerpo de la anotación es un vídeo	x		x			3	
	Cuerpo con enlaces de hipertexto		x			x	0	
	Dirección permanente, acompañada por la fecha y la hora	x		x			3	



	de la anotación							
	Sistema de redacción y publicación de comentarios añadidos por otros lectores	x		x			3	
	Firma o referencia imprescindible para identificar a su autor	x		x			3	
<b>Herramientas de interacción intrablog:</b>								<b>7,5</b>
	Sistema de uso de hipervínculos	x		x			3	
	Sistema de comentarios	x		x			3	
	Sistema de ordenación cronológico de anotaciones	x		x			3	
	Herramientas interactiva como buscador		x			x	0	
<b>Herramientas de interacción interblogs:</b>								<b>4</b>
	Herramientas de interacción blogroll		x			x	0	
	Herramientas como permalinks	x		x			3	
	Herramientas de interacción trackback		x			x	0	
	Herramienta de sindicación	x		x			3	
	Herramientas interactiva como buscador		x			x	0	
<b>Formato de las aportaciones</b>								<b>10</b>
	Formato de PC	x		x			3	
	Formato de MAC	x		x			3	
	Formato de teléfonos celulares	x		x			3	
	Video: .mpeg, .asx, .mov	x		x			3	
	Audio: mp3	x		x			3	
	Imágenes: .jpg, .gif	x		x			3	

ASPECTO =

$$= (3+3+3+0+3+0+3+3+3+3+3+3+3+0+0+3+0+3+0+3+3+3+3+3+3) \cdot 10/72 = 7,5$$

$$\begin{aligned} \text{VALORACION GENERAL} &= [(3+3+0+2+2+3+0+3+1+3+3+3+3) \\ &+ (1+1+3+3+0+3+3)+ \\ &+ (3+3+3+0+3+0+3+3+3+3+3+3+0+0+3+0+3+0+3+3+3+3+3)] * 10 / 132= \\ &= \mathbf{7,34} \end{aligned}$$

## CAPITULO 5:

### VALIDACION POR CASOS DE ESTUDIO

En este capítulo se presentan tres casos de estudio de valoración de blog de noticias: "TELENOCHE BLOG" (sección 5.1), "PRIMERO NOTICIAS" (sección 5.2) y " VOZ AL MUNDO" (sección 5.3), se presenta la comparación de resultados (sección 5.4) dando un resumen de los datos obtenidos (sección 5.4.1). y una interpretación de los mismos (sección 5.4.2).

#### 5.1. BLOG DE NOTICIAS:

[www.telenocheblog.com.ar](http://www.telenocheblog.com.ar)

Telenocheblog es un Blog de Argentina articulado con el programa "Telenoche" que se emite por Canal 13 de Bs. As. En este blog se puede encontrar las noticias de último momento, pero con la novedad de que cualquier persona puede ser participe de la construcción de noticia por medio del envío de fotos o videos, ya que es constante la invitación a enviar materiales informativos para ser mostrados. Proporciona un espacio para denuncias permitiendo reseñas del tema a fin de que ellos puedan hacer una investigación al respecto.

## 5.1.1. ASPECTO IDENTIDAD DEL BLOG DE NOTICIAS

		Presencia		Valoración				
		S	N	B	R	M	E	C
<b>Identificación del blog</b>								<b>6,66</b>
	Titulo y descriptor del blog	x		x			3	
	Definición del ámbito temático del blog	x		x			3	
	Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto		x			x	0	
	Definición de intención personal / profesional / organizacional	x			x		2	
	Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional /una organización	x			x		2	
<b>Identificación del autor del blog</b>								<b>5</b>
	Referencia biográfica del autor del blog	x		x			3	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor		x			x	0	
<b>Identificación de la audiencia del blog</b>								<b>6,66</b>
	Identificación de los lectores mediante el uso de firmas	x		x			3	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del lector	x				x	1	
<b>La Gestión del blog</b>								<b>10</b>
	La publicación de contenidos es abierta a cualquier usuario de la red	x		x			3	
	Acceso desde cualquier tipo de navegador web	x		x			3	
	Facilidad e Inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas	x		x			3	
	Link para subir contenidos	x		x			3	

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

$$\text{ASPECTO} = (3+3+0+2+2+3+0+3+1+3+3+3+3)*10/39 = 7,43$$

### 5.1.2. ASPECTO APORTACION DE CONTENIDOS AL BLOG DE NOTICIAS

		Presencia		Valoración				
		S	N	B	R	M	E	C
<b>Identificación del autor</b>								<b>3,33</b>
	Referencia del autor de la aportación	x				x	1	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor	x				x	1	
<b>Anotaciones</b>								<b>8</b>
	Aportaciones de contenido del autor o autores del blog	x		x			3	
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace los el autor o los autores.	x		x			3	
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace otros lectores.		x			x	0	
	Aportaciones en orden cronológico inverso (las más recientes encima de las anteriores).	x		x			3	
	Aportaciones presentan hipervínculos permanentes (permalink)	x		x			3	

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

$$\text{ASPECTO} = (1+1+3+3+0+3+3)*10/21 = 6,66$$

### 5.1.3. ASPECTO CONSTRUCCION DE CONTENIDOS DEL BLOG DE NOTICIAS

		Presencia		Valoración				
		S	N	B	R	M	E	C
<b>Estructura de las anotaciones:</b>								<b>7,7</b>
	La anotación posee un Título	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es un texto	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es una imagen	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es un Audio		x			x	0	
	El Cuerpo de la anotación es un vídeo	x		x			3	
	Cuerpo con enlaces de hipertexto		x			x	0	
	Dirección permanente, acompañada por la fecha y la hora de la anotación	x		x			3	
	Sistema de redacción y publicación de comentarios añadidos por otros lectores	x		x			3	
	Firma o referencia imprescindible para identificar a su autor	x		x			3	
<b>Herramientas de interacción intrablog:</b>								<b>7,5</b>
	Sistema de uso de hipervínculos	x		x			3	
	Sistema de comentarios	x		x			3	
	Sistema de ordenación cronológico de anotaciones	x		x			3	
	Herramientas interactiva como buscador		x			x	0	

<b>Herramientas de interacción interblogs:</b>								<b>4</b>
	Herramientas de interacción blogroll		<b>x</b>				<b>x</b>	<b>0</b>
	Herramientas como permalinks	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>
	Herramientas de interacción trackback		<b>x</b>				<b>x</b>	<b>0</b>
	Herramienta de sindicación	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>
	Herramientas interactiva como buscador		<b>x</b>				<b>x</b>	<b>0</b>
<b>Formato de las aportaciones</b>								<b>10</b>
	Formato de PC	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>
	Formato de MAC	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>
	Formato de teléfonos celulares	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>
	Video: .mpeg, .asx, .mov	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>
	Audio: mp3	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>
	Imágenes: .jpg, .gif	<b>x</b>		<b>x</b>				<b>3</b>

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

ASPECTO =

$$= (3+3+3+0+3+0+3+3+3+3+3+3+0+0+3+0+3+0+3+3+3+3+3+3) \cdot 10/72 = 7,5$$

## 5.2. BLOG DE NOTICIAS:

<http://blogs.esmas.com/loretdemola>

Noticiero Televisa, es el referente de noticias más importante en México, cuenta con uno de los centros de noticias más modernos del mundo y un equipo de reporteros y corresponsales distribuidos en todo el mundo, que ofrecen la más

amplia cobertura con estilo claro y plural. Tiene su espacio blog de noticias llamado “Blog 1: N, Primero Noticias”.

### 5.2.1. ASPECTO IDENTIDAD DEL BLOG DE NOTICIAS

		Presencia		Valoración				
		S	N	B	R	M	E	C
<b>Identificación del blog</b>								<b>7,33</b>
	Título y descriptor del blog	x			x		2	
	Definición del ámbito temático del blog	x		x			3	
	Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto		x			x	0	
	Definición de intención personal / profesional / organizacional	x		x			3	
	Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional / una organización	x		x			3	
<b>Identificación del autor del blog</b>								<b>0</b>
	Referencia biográfica del autor del blog		x			x	0	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor		x			x	0	
<b>Identificación de la audiencia del blog</b>								<b>8,33</b>
	Identificación de los lectores mediante el uso de firmas	x		x			3	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del lector	x			x		2	



<b>La Gestión del blog</b>								<b>5</b>
	La publicación de contenidos es abierta a cualquier usuario de la red		<b>x</b>			<b>x</b>	<b>0</b>	
	Acceso desde cualquier tipo de navegador web	<b>x</b>		<b>x</b>			<b>3</b>	
	Facilidad e Inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas	<b>x</b>		<b>x</b>			<b>3</b>	
	Link para subir contenidos		<b>x</b>			<b>x</b>	<b>0</b>	

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

$$\text{ASPECTO} = (2+3+0+3+3+0+0+3+2+0+3+3+0) \cdot 10/39 = 5,64$$

## 5.2.2. ASPECTO APORTACION DE CONTENIDOS AL BLOG DE NOTICIAS

		<b>Presencia</b>		<b>Valoración</b>				
		<b>S</b>	<b>N</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>E</b>	<b>C</b>
<b>Identificación del autor</b>								<b>0</b>
	Referencia del autor de la aportación		<b>x</b>			<b>x</b>	<b>0</b>	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor		<b>x</b>			<b>x</b>	<b>0</b>	
<b>Anotaciones</b>								<b>6</b>
	Aportaciones de contenido del autor o autores del blog	<b>x</b>		<b>x</b>			<b>3</b>	
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace los el autor o los autores.	<b>x</b>		<b>x</b>			<b>3</b>	
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace otros lectores.		<b>x</b>			<b>x</b>	<b>0</b>	

Aportaciones en orden cronológico inverso (las más recientes encima de las anteriores).	x		x			3	
Aportaciones presentan hipervínculos permanentes (permalink)		x			x	0	

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

$$\text{ASPECTO} = (0+0+3+3+0+3+0)*10/21 = 4,28$$

### 5.2.3. ASPECTO CONSTRUCCION DE CONTENIDOS DEL BLOG DE NOTICIAS

	Presencia		Valoración				
	S	N	B	R	M	E	C
<b>Estructura de las anotaciones:</b>							<b>6,29</b>
La anotación posee un Título	x		x			3	
El Cuerpo de la anotación es un texto	x		x			3	
El Cuerpo de la anotación es una imagen	x		x			3	
El Cuerpo de la anotación es un Audio		x			x	0	
El Cuerpo de la anotación es un vídeo		x			x	0	
Cuerpo con enlaces de hipertexto		x			x	0	
Dirección permanente, acompañada por la fecha y la hora de la anotación	x			x		2	
Sistema de redacción y publicación de comentarios añadidos por otros lectores	x		x			3	
Firma o referencia imprescindible para identificar a su autor	x		x			3	

<b>Herramientas de interacción intrablog:</b>							<b>10</b>
	Sistema de uso de hipervínculos	x		x		3	
	Sistema de comentarios	x		x		3	
	Sistema de ordenación cronológico de anotaciones	x		x		3	
	Herramientas interactiva como buscador	x		x		3	
<b>Herramientas de interacción interblogs:</b>							<b>2</b>
	Herramientas de interacción blogroll		x		x	0	
	Herramientas como permalinks		x		x	0	
	Herramientas de interacción trackback		x		x	0	
	Herramienta de sindicación		x		x	0	
	Herramientas interactiva como buscador	x		x		3	
<b>Formato de las aportaciones</b>							<b>0</b>
	Formato de PC		x		x	0	
	Formato de MAC		x		x	0	
	Formato de teléfonos celulares		x		x	0	
	Video: .mpeg, .asx, .mov		x		x	0	
	Audio: mp3		x		x	0	
	Imágenes: .jpg, .gif		x		x	0	

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

ASPECTO =

$$= (3+3+3+0+0+0+2+3+3+3+3+3+3+0+0+0+0+3+0+0+0+0+0) \cdot 10/72 = 4,4$$

### 5.3. BLOG DE NOTICIAS:

<http://www.vozalmundo.com/vozalmundo.php>

VOZalMundo.com es un medio de comunicación propiedad de Astrolabio Network cuya web principal es <http://www.astrolabio.net> y llega a 20 millones de visitantes en todo el Mundo Hispano a través de todos sus sitios web y portales los cuales operan a nivel global. Contando Astrolabio Network con una red de más de 500 colaboradores ubicados en diferentes países. Dentro del sitio tiene su blog de noticias.

#### 5.3.1. ASPECTO IDENTIDAD DEL BLOG DE NOTICIAS

		Presencia		Valoración				
		S	N	B	R	M	E	C
<b>Identificación del blog</b>								<b>6,66</b>
	Título y descriptor del blog	x		x			3	
	Definición del ámbito temático del blog	x				x	1	
	Identificación del género mediante imágenes / iconos / texto		x			x	0	
	Definición de intención personal / profesional / organizacional	x		x			3	
	Se sustenta sobre la acción particular de una persona / un profesional /una organización	x		x			3	

<b>Identificación del autor del blog</b>							<b>10</b>
	Referencia biográfica del autor del blog	x		x			3
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor	x		x			3
<b>Identificación de la audiencia del blog</b>							<b>5</b>
	Identificación de los lectores mediante el uso de firmas	x		x			3
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del lector		x			x	0
<b>La Gestión del blog</b>							<b>5</b>
	La publicación de contenidos es abierta a cualquier usuario de la red		x			x	0
	Acceso desde cualquier tipo de navegador web	x		x			3
	Facilidad e Inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas	x			x		2
	Link para subir contenidos	x				x	1

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

$$\text{ASPECTO} = (3+1+0+3+3+3+3+3+0+0+3+2+1)*10/39 = 6,41$$

### 5.3.2. ASPECTO APORTACION DE CONTENIDOS AL BLOG DE NOTICIAS

		<b>Presencia</b>		<b>Valoración</b>				
		<b>S</b>	<b>N</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>E</b>	<b>C</b>
<b>Identificación del autor</b>								<b>6,66</b>
	Referencia del autor de la aportación	x		x			3	
	Enlaces a webs y otros blogs que añadan información personal / profesional del autor	x				x	1	

Anotaciones								4
	Aportaciones de contenido del autor o autores del blog	x		x			3	
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace los el autor o los autores.		x			x	0	
	Aportaciones de contenido de los lectores del blog en respuesta o con relación a las aportaciones precedentes que hace otros lectores.		x			x	0	
	Aportaciones en orden cronológico inverso (las más recientes encima de las anteriores).	x		x			3	
	Aportaciones presentan hipervínculos permanentes (permalink)		x			x	0	

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

$$\text{ASPECTO} = (3+1+3+0+0+3+0)*10/21 = 4,76$$

### 5.3.3. ASPECTO CONSTRUCCION DE CONTENIDOS DEL BLOG DE NOTICIAS

		Presencia		Valoración				
		S	N	B	R	M	E	C
<b>Estructura de las anotaciones:</b>								<b>4,07</b>
	La anotación posee un Título	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es un texto	x		x			3	
	El Cuerpo de la anotación es una imagen		x			x	0	
	El Cuerpo de la anotación es un Audio		x			x	0	

	El Cuerpo de la anotación es un vídeo		x			x	0	
	Cuerpo con enlaces de hipertexto		x			x	0	
	Dirección permanente, acompañada por la fecha y la hora de la anotación	x		x			3	
	Sistema de redacción y publicación de comentarios añadidos por otros lectores		x			x	0	
	Firma o referencia imprescindible para identificar a su autor	x			x		2	
<b>Herramientas de interacción intrablog:</b>								<b>7,5</b>
	Sistema de uso de hipervínculos		x			x	0	
	Sistema de comentarios	x		x			3	
	Sistema de ordenación cronológico de anotaciones	x		x			3	
	Herramientas interactiva como buscador	x		x			3	
<b>Herramientas de interacción interblogs:</b>								<b>4</b>
	Herramientas de interacción blogroll	x		x			3	
	Herramientas como permalinks		x			x	0	
	Herramientas de interacción trackback		x			x	0	
	Herramienta de sindicación	x		x			3	
	Herramientas interactiva como buscador		x			x	0	
<b>Formato de las aportaciones</b>								<b>0</b>
	Formato de PC		x			x	0	
	Formato de MAC		x			x	0	
	Formato de teléfonos celulares		x			x	0	
	Video: .mpeg, .asx, .mov		x			x	0	
	Audio: mp3		x			x	0	
	Imágenes: .jpg, .gif		x			x	0	

VALORES: S = el elemento está; N = el elemento no está; B = Bueno; R = Regular; M = Malo; E = elemento; C = característica

ASPECTO =

$$= (3+3+0+0+0+0+0+3+0+2+0+3+3+3+3+0+0+3+0+0+0+0+0+0+0) * 10 / 72 = 3,61$$

## 5.4. COMPARACION E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 5.4.1. RESUMEN DE LOS DATOS OBTENIDOS

Las valoraciones de los blogs de noticias considerados pueden resumirse de la siguiente manera:

	TELENOCHE BLOG	PRIMERO NOTICIAS	VOZ AL MUNDO
<b>IDENTIDAD DEL BLOG DE NOTICIAS</b>	<b>7,43</b>	<b>5,64</b>	<b>6,41</b>
Identificación del blog	6,66	7,33	6,66
Identificación del autor del blog	5	0	10
Identificación de la audiencia del blog	6,66	8,33	5
La Gestión del blog	10	5	5
<b>APORTACION DE CONTENIDOS AL BLOG DE NOTICIAS</b>	<b>6,66</b>	<b>4,28</b>	<b>4,76</b>
Identificación del autor	3,33	0	6,66
Anotaciones	8	6	4
<b>CONSTRUCCION DE CONTENIDOS DEL BLOG DE NOTICIAS</b>	<b>7,5</b>	<b>4,44</b>	<b>3,61</b>
Estructura de las anotaciones	7,77	6,29	4,07
Herramientas de interacción intrablog	7,5	10	7,5
Herramientas de interacción interblogs	4	2	4
Formato de las aportaciones	10	0	0
<b>CALIFICACION GLOBAL</b>	<b>7,34</b>	<b>4,77</b>	<b>4,62</b>



#### 5.4.2. LECTURA DE LOS RESULTADOS

De los tres blogs comparados en el estudio surge que el que mejor calificado tiene el aspecto "identidad del blog de noticias" es el de "TELENOCHEBLOG" (7,43), sin embargo, analizando los elementos que componen este aspecto de evaluación surge que el mejor calificado en: "identificación del blog" es "PRIMERO NOTICIAS" (7,33), "identificación del autor del blog" (con una diferencia significativa) es "VOZ AL MUNDO" (10), "identificación de la audiencia del blog" es "PRIMERO NOTICIAS" (8,33) y "la gestión del blog" (con una diferencia significativa) es "TELENOCHEBLOG" (10).

El que mejor calificado tiene el aspecto "aportación de contenidos al blog de noticias" es el de "TELENOCHEBLOG" (6,66), teniendo "PRIMERO NOTICIAS" y "VOZ AL MUNDO" una calificación en el mismo rango (4,28 y 4,76). Analizando los elementos que componen este aspecto de evaluación surge que el mejor calificado en: "identificación del autor" es "VOZ AL MUNDO" (6,66) y en "anotaciones" es "TELENOCHEBLOG" (8).

Por otra parte, el que mejor calificado tiene el aspecto "construcción de contenidos del blog de noticias" es el de "TELENOCHEBLOG", que tiene las mejores calificaciones en las características "estructura de las anotaciones" y "formato de las aportaciones" (7,77 y 10), con relación a "herramientas de interacción intrablog" la mejor calificada es "PRIMERO NOTICIAS" (10) que a su vez, es la peor calificada en "herramientas de interacción interblogs" (2).

Finalmente, en la calificación global el mejor calificado es el de "TELENOCHEBLOG" (7,34), teniendo "PRIMERO NOTICIAS" y "VOZ AL MUNDO" una calificación semejante (4,77y 4,62).

## **CAPITULO 6:**

# **CONCLUSIONES**

En este capítulo se presentan las conclusiones generales de la tesina (sección 6.1), se identifican las aportaciones (sección 6.2), y se proponen futuras líneas de investigación y desarrollo (sección 6.3).

### **6.1. CONCLUSIONES GENERALES**

Un blog de noticias, desde un punto de vista técnico, no es más que una página web en la que el sistema de edición y publicación se ha simplificado hasta el punto que el usuario no necesita conocimientos específicos del medio electrónico ni del formato digital para poder aportar contenidos de forma inmediata, ágil y constante desde cualquier punto de conexión a Internet.

Sobre este concepto se han ido construyendo durante los últimos años diversas definiciones de blog, que han ido evolucionando a medida que el mismo fenómeno crecía cuantitativamente, profundizaba cualitativamente sus posibilidades de interactividad y perfilaba nuevos escenarios electrónicos de interactividad y relación entre usuarios. Su extensión exponencial y los nuevos usos sociales se convierten a la vez en causas y efectos del mismo fenómeno.

Desde los primeros intentos funcionales de definición, que limitaban el blog a una simple página web personal con enlaces comentados, hasta las últimas definiciones del blog como un espacio global de autoedición y publicación inmediata y directa por parte de su autor, sea este un individuo o una comunidad, muchos usuarios han entendido el blog como un sistema de publicación de información idóneo para vehicular aquellos contenidos e informaciones de interés individual o colectivo tradicionalmente marginados en los grandes medios convencionales de comunicación.

La misma simplicidad técnica y facilidad de gestión que han promovido la incorporación rápida y masiva de usuarios a la publicación personal electrónica en línea han originado una multiplicidad de definiciones e interpretaciones del blog en una dinámica imparable de adaptación a la misma evolución acelerada del fenómeno, de modo que, actualmente, más que de una definición estándar, hay que hablar de elementos vertebradores, rasgos de caracterización, funciones y tipologías diversas, según las intenciones de los autores de los blogs, de sus lectores y de los analistas del medio.

Esta tesina se ha centrado en el blog de noticias como canales de circulación de la información relativa a la ampliación y comentario de hechos noticiables desde el punto de vista del autor y de las respuestas de los lectores. Este el tipo de blog ha ido ganando visibilidad mediática desde los atentados del 11 de septiembre del año 2001 en Nueva York, logrando afianzarse como medio electrónico de comunicación convirtiéndose en canal de información alternativo o complementario a los grandes medios convencionales de comunicación. La invasión norteamericana de Iraq en el año 2003, los atentados de Madrid y

Londres en el 2004 y 2005, o el tsunami en el sudeste asiático en 2005, entre otros acontecimientos informativos, han consolidado este tipo de blog en dos modalidades informativas contrapuestas y, a la vez, complementarias: [a] como canal para hacer circular información diferente y alternativa a la de los grandes conglomerados mediáticos convencionales, dando voz y visibilidad a las fuentes informativas generalmente obviadas o ignoradas por éstos; y [b] como elemento de información complementaria por parte de los grandes medios, la mayoría de los cuales han creado y promovido blogs vinculados a sus propias estructuras empresariales para hacer llegar su información más allá de sus audiencias convencionales.

## **6.2. APORTACIONES DE ESTA TESINA**

La creciente expansión de los blogs de noticias como vehículos de comunicación requieren disponer de instrumentos que permitan evaluar comparativamente aspectos vinculados a su calidad. En línea con este requerimiento, las aportaciones de esta tesina pueden resumirse en:

- La propuesta de un método de valoración de funcionalidades de un blog de noticias con la correspondiente identificación de los elementos conceptuales: aspectos, características y elementos.

- La propuesta de instrumentos de recolección de datos relativos a la calificación del blog de noticias y de síntesis de la valoración obtenida por el método propuesto permitiendo la posterior comparación entre distintos blogs.
  
- La validación del método e instrumentos propuestos mediante el método de casos de estudio centrado en blogs de noticias del dominio hispanoparlante.

### **6.3. FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Se han identificado las siguiente líneas de trabajo:

- Desarrollar una aplicación informática que encapsule los instrumentos de recolección de datos relativos a la calificación del blog de noticias y emita en forma automática un informe sobre la valoración de dicho blog.
  
- Desarrollar, por consenso con expertos del medio, una ampliación de la escala de valoraciones de los elementos del blog de noticias tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo que tiene la actual propuesta.

## CAPITULO 7:

### REFERENCIAS

Abbatte, J. (1999). *Inventing the Internet*. Cambridge: MIT Press.

Barrett, C. (1999). *Anatomy of a weblog*. Camworld. Pagina vigente al 9/06/07:  
<http://www.camworld.com/journal/rants/99/01/26.html>

Bausch, P. Haughey, M. y Hourihan, M. (2002). *We Blog: Publishing Online with Weblogs*. Indianápolis: John Wiley & Sons.

Bausch, P., Haughey, M. y Hourihan, M. (2002). *We Blog: Publishing Online with Weblogs*. Indianápolis: John Wiley & Sons.

Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la Red*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.

Blood, R. (2002). *The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog*. Cambridge: Perseus Publishing.

Blood, R. (2005). *Universo del weblog*. Madrid, Ediciones 2000, S.A. ISBN 84-9642-676-9.

Bowman, S., Willis, C. (2003). *We the media: how audiences are shapping the future of news and information*. The Media Center and the American Press Institute. Editado por J.D. Lasica en julio de 2003 en <http://www.hypergene.net/wemedia> .

Castells, M. (2000). *The rise of the Network Society*. Malden: Blackwell.

Danvers, F. (1994). *700 most-clefs pour l' éducation*. Paris : Prensa Universitaria de Lille.

Deuze, M. (2005). *Towards professional participatory storytelling: mapping the potencial*. Manuscript for presentation at the MIT 4 conference of May 6-8, 2005, Cambridge (MA) USA. En <http://web.mit.edu/comm-forum/mit4/papers/Deuze.pdf>

Díaz Noci, J. (2001). ¿Hacia dónde va el periodismo digital. *Sphera publica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* (1), 77-100. Extraído el 20 junio de 2005 de <http://www.ehu.es/diaz-noci/Arts/A33.pdf>

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística* (Coords.). Barcelona: Ariel, 2003.

Diseño de Interfaces. (2007). *Tabla de valoración de la usabilidad de una interfaz grafica*. Material de la Cátedra "Diseño de Interfaces". Facultad de Ciencias de la Interacción Social. Universidad del Museo Social Argentino.

Domínguez, E. (2003). *¿El periodismo es de los medios?*. En [lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es) <http://www.lavanguardia.es/public/series/51147241650.html>



Domínguez, E. (2004). *Público que publica*. En La Vanguardia 08/03/2004 en [http://wwwd.lavanguardia.es/Vanguardia/Publica?COMPID=51152688717&ID\\_PAG...](http://wwwd.lavanguardia.es/Vanguardia/Publica?COMPID=51152688717&ID_PAG...)

Gil, E. 2007. *La expresión social en la red global. La Web 2.0: weblogs, wikis, podcast*. Material de Curso. Universitat Oberta de Catalunya. [http://www.uoc.edu/uvv/5/expresion\\_social\\_presentacion.html](http://www.uoc.edu/uvv/5/expresion_social_presentacion.html)

Godínez, J. (2006). *Los bloggers celebran hoy su día en La Crónica de Hoy*. La Cronica de hoy. 31 de Agosto del 2006. Versión electrónica en [http://www.cronica.com.mx/nota.php?id\\_nota=258877](http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_nota=258877)

Harmanci, R. (2005). *Time to get a life - pioneer blogger Justin Hall bows out at 31*. San Francisco Cronicle 20 de Febrero 2005. Versión electrónica en <http://sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?file=/c/a/2005/02/20/MNGBKBEJO01.DTL>

Jensen, M. (2003). *A Brief History of Weblogs*. Columbia Journalism Review (2003): 5. Versión electrónica en <http://cjrarchives.org/issues/200/5/blog-jensen.asp?printerfriendly=yes>

Kottke, J. (2003). *It's "weblog" not "web log"*. kottke.org. Versión electrónica en <http://www.kottke.org/03/08/its-weblog-not-web-log>

López, I. (2005a). *La utilización periodística y la integración del formato blog en diarios digitales europeos tradicionales*. Athenea Digital 8(30)

López, I. (2005b) *La utilización periodística y la integración del formato blog en diarios digitales europeos tradicionales*. Athenea Digital - num. 8 (31)

Merholz, P. (1999). *The Internet Archive*. Peterme.com. Versión electrónica en <http://web.archive.org/web/19991013021124/http://peterme.com/index.html>

Orihuela, J. (2004). *Weblogs: el medio y el mensaje*. Nuestro Tiempo, N° 601-602, julio-agosto, pp. 48-53.

Orihuela, J. (2003). *Bloggng and the eCommunication Paradigms: 10 principles of the new media scenario*. Comunicación presentada en el BlogTalk. A European Weblog Conference, Viena, Austria. Pagina vigente al 9/06/07: <http://mccd.udc.es/orihuela/blogtalk/>

Orihuela, J. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid, La Esfera de los Libros, ISBN 84-9734-498-7.

RAE. (2007). *Bitácora*. Diccionario panhispánico de dudas. Real Academia Española Versión electrónica en <http://buscon.rae.es/dpdI/SrvltGUIBusDPD?lema=bit%E1cora>

Rojas, O. (2005). *Blogs*. Madrid, ESIC Editorial, 2005. ISBN 84-7356-427-8.

- Rosen, J. (1999). *What are journalists for?* New Haven, Conn.: Yale University Press. Pagina vigente al 9/06/07: [http://www.firstmonday.org/issues/issue10\\_7/deuze/index.html](http://www.firstmonday.org/issues/issue10_7/deuze/index.html)
- Salam, P. (2003). *El internauta de Bagdad*. Madrid, Mondadori, 2003. ISBN 84-3971-014-3.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Barañáin: EUNSA, 2005.
- Sosperiodista. (2007). *Sosperiodista. Periodismo en primera persona*. Pagina vigente al 9/06/07: <http://www.sosperiodista.com.ar/>
- Telenocheblog. (2007). *Blog de noticias del Programa "Telenoche" de Canal 13*. Pagina vigente al 9/06/07: <http://www.telenocheblog.com.ar/>
- The Economist, (2006). *It's the links, stupid*. *The Economist*, 20 de Abril del 2006. Versión electrónica en [http://www.economist.com/surveys/displaystory.cfm?story\\_id=6794172](http://www.economist.com/surveys/displaystory.cfm?story_id=6794172)
- Thompson, J. (1998). *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paidós. VVAA (2003). Weblogs and Journalism.. *Nieman Reports*,57 (3), 57-98. Pagina vigente al 9/06/07: <http://www.nieman.harvard.edu/reports/03-3NRfall/1-2V57N3.pdf>
- TN y la gente. (2007). *Blog de noticias del Canal de Cable "Todo Noticias"*. Pagina vigente al 9/06/07: <http://videos.tn.com.ar/>

Williams, E. (2001). The state of blog. En Turnbull, Gilles. *Write the Web.* Pagina vigente al 9/06/07: <http://writetheweb.com/Members/gilest/old/107/view>

Zapata, M. (2003). *La columna.* RED: Revista de Educación a Distancia Núm. 7. Pagina vigente al 9/06/07: <http://www.um.es/ead/red/7/>